

江西省散装水泥和预拌混凝土协会

赣散预协[2017]11号

关于转发中建材企协申报 2017 年全国建材行业优秀 企业及企业家评选的通知

各预拌混凝土和预拌砂浆生产企业：

中国建筑材料企业管理协会 2017 中国建材企业 500 强、2017 中国民营建材企业 100 强、2017 中国建材服务业 100 强、2017 中国最具成长性建材企业 100 强和 2017 年全国建材行业优秀企业家评选活动现已开始申报，现将有关事宜通知如下：

一、活动范围

企业类：本次活动所指的建材企业包括从事水泥、混凝土（含砂浆）与水泥制品、混凝土外加剂、建筑与卫生陶瓷、玻璃、玻璃纤维、复合材料、保温及绝热材料、建筑石材、门窗（含型材）、非金属矿、建筑装饰装修材料（铝塑板、涂料、壁纸、石膏板等）、墙体材料、防水材料等建筑和建设用材料的生产、销售、科研、设计和服务（耐火材料、装备、贸易、物流等）的企业。

企业家：在我国工商行政管理部门注册、具有法人地位的建材企业的主要领导人，包括在企业担任董事长、董事会（局）主席、首席执行官、总裁、总经理等职务的企业领导人。

二、申报要求

企业类：由各地方建材协会和建材专业协会组织推荐的单位请填写中建材企协[2017]7号文附件 1~3；企业自行申报请按照附件 7 要求填写附件 4~6（可登陆中国建筑材料企业管理协会网 www.bmema.org 下载）相关信息，并请于 2017 年 5 月 29 日之前返回协会办公室。

企业家：1、请申报单位按照[2017]8号文附件2要求填写附件1《全国建材行业优秀企业家推荐评选表》（可登陆中国建筑材料企业管理协会网 www.bmema.org 下载），并提交业绩介绍一份；

2、申报材料包括《全国建材行业优秀企业家推荐评选表》、业绩介绍、企业和本人获得的省、部级以上荣誉汇总和各项荣誉复印件、申请人近期免冠彩色二寸照片2张、工作照（横版）及反映企业形象的图片（电子版）。注：照片像素均需达到300dpi；

3、请将申请书面材料一式2份和电子版1份，于2017年5月29日前报至协会办公室。

三、申报费用

此项活动是我会为会员单位和行业服务的活动之一，不收取申报费用。

四、联系方式

联系人：张振中

联系电话：0791-85238113 18170943069

传 真：0791-85238113

E-mail: jxsyx2017@163.com（附件填写回传邮箱，请标明参选内容）

附件1：《关于申报2017中国建材企业500强、2017中国民营建材企业100强、2017中国建材服务业100强和2017中国最具成长性建材企业100强的通知》中建材企协[2017]7号

附件2：《关于申报2017年全国建材行业优秀企业家的通知》中建材企协[2017]8号

江西省散装水泥和预拌混凝土协会
2017年4月26日

（此件主动公开）



江西省散装水泥和预拌混凝土协会

2017年4月26日印发

附件 1:

中国建筑材料企业管理协会文件

中建材企协[2017]7 号

关于申报 2017 中国建材企业 500 强、2017 中国民营建材企业 100 强、2017 中国建材服务业 100 强和 2017 中国最具成长性建材企业 100 强的通知

各省、市、自治区建材主管部门、各会员及有关单位:

2016 年, 建材行业平稳发展, 传统建材效益回升, 防水、玻纤以及新材料产业继续保持增长, 2017 年是实施“十三五”规划的关键之年, 为了更好地为企业制订发展战略和目标提供对标信息, 为政府和投资机构决策提供数据支撑, 促进建材企业的品牌建设, 推进做优做强, 同时配合中国企业联合会的中国企业 500 强活动, 我会每年向社会发布中国建材企业 500 强、中国民营建材企业 100 强、中国建材服务业 100 强和中国最具成长性建材企业 100 强及其分析报告。今年我会将继续开展此项活动。并拟定于 2017 年 8-9 月举办发布会。

为了增强信息发布的权威性, 提高影响力, 本次活动将与中国建筑材料联合会系统各建材专业协会以及地方建材协会联手合作。数据采集工作将通过地方建材协会和建材专业协会推荐、企业申报、公开信息、对企业的调研等多种渠道开展。信息发布时只公布排名, 不公布企业的具体数据。请各地方建材协会、建材专业协会和集团公司组织推荐, 各有关单位按要求积极申报。

现将有关事项通知如下: 一、活动及发布内容

1、2017 中国建材企业 500 强: 按照排名, 以 2017 中国建材企业 20 强、2017 中国建材企业 50 强、2017 中国建材企业 100 强、2017 中国建材企业 200 强和 2017 中国建材企业 500 强 5 种形式颁发奖牌;

2、2017 中国民营建材企业 100 强: 按照排名, 以 2017 中国民营建材企业 10 强、2017 中国民营建材企业 20 强、2017 中国民营建材企业 50 强和 2017 中国民营建材企业 100 强 4 种形式颁发奖牌;

3、2017 中国建材服务业 100 强；

4、2017 中国最具成长性建材企业 100 强。

二、活动包括的行业范围

本次活动所指的建材企业包括从事水泥、混凝土（含砂浆）与水泥制品、混凝土外加剂、建筑与卫生陶瓷、玻璃、玻璃纤维、复合材料、保温及绝热材料、建筑石材、门窗（含型材）、非金属矿、建筑装饰、装修材料（铝塑板、涂料、壁纸、石膏板等）、墙体材料、防水材料等建筑和建设用材料的生产、销售、科研、设计和服务（耐火材料、装备、贸易、物流等）的企业。

三、申报条件

1、2017 中国建材企业 500 强

（1）凡是在中国境内注册、2016 年营业收入达到 2 亿元（人民币）的建材企业，不包括在华外资、港澳台独资和控股企业，但包括在境外注册、投资主体为中国自然人或法人、主要业务在境内，都有资格申报参加排序；

（2）主业为建材的集团公司，集团公司的控股子公司或相对控股子公司，由于其财务报表最后能被合并到集团母公司的财务会计报表中，因此只允许其母公司申报；主业为非建材的集团公司，只允许其主业为建材的子公司申报；

（3）中国建材企业 500 强最终的入围指标是营业收入，依此确定 1~500 位排序。

2、2017 中国民营建材企业 100 强（1）凡是在中国境内注册、2016 年营业收入达到 2 亿

元（人民币）的中国自然人投资的建材企业（民营控股占比在 50%以上），包括在境外注册、投资主体为中国自然人、主要业务在境内，都有资格申报参加排序；

（2）主业为建材的民营集团公司，集团公司的控股子公司或相对控股子公司，由于其财务报表最后能被合并到集团母公司的财务会计报表中，因此只允许其母公司申报；主业为非建材的民营集团公司，只允许其主业为建材的子公司申报；

（3）中国民营建材企业 100 强最终的入围指标是营业收入，依此确定 1~100 位排序。

3、2017 中国建材服务业 100 强（1）凡是在中国境内注册、存续时间满 1 年，从事主

要包括以下业务领域：科研、设计服务机构；装备供应商；检验、认证机构；工业智能化和信息化系统供应商；节能、环保系统供应商；耐磨材料、耐火材料专业供应商；贸易、物流服务商；顾问、外包服务类服务商（如管理咨询、投融资服务、电子商务外包、劳务外包、采矿外包等），包括在境外注册、投资主体为中国自然人或法人、主要业务在境内，都有资格申报；

(2) 对于集团公司，以从事相应业务领域的主体公司申报；

(3) 中国建材服务业 100 强以服务于建材行业的 2016 年营业收入为主要权重，考虑产品的发展潜力、企业的品牌和核心竞争力等权重，按照业务领域分别排序。

4、2017 中国最具成长性建材企业 100 强 (1) 凡是在中国境内注册、2016 年营业收入达到 1 亿

元（人民币）的建材企业（含集团公司下属的子公司），但包括在境外注册、投资主体为中国自然人或法人、主要业务在境内，都有资格申报参加排序；

(2) 中国最具成长性建材企业 100 强是以 2014~2016 年营业收入平均增长率为主要权重，考虑利润增长、净资产增长、产品的发展潜力、企业的核心竞争力、子行业排名等权重，依此确定 1~100 位排序；

(3) 对获得 2017 中国最具成长性建材企业 100 强的企业负责人优先考虑入选 2017 年全国建材行业优秀企业家

(4) 对获得 2017 中国最具成长性建材企业 100 强的企业，协会将积极推荐给证券公司和投资机构。四、申报要求

由各地方建材协会和建材专业协会组织推荐的单位请填写附件 1~3；企业自行申报请按照附件 7 要求填写附件 4~6（可登陆中国建筑材料企业管理协会网 www.bmem.org 下载）相关信息，并请于 2017 年 6 月 16

日之前返回协会办公室。五、申报费用

此项活动是我会为会员单位和行业服务的活动之一，不收取申报费用。

附件 1. 2017 中国建材企业 500 强、中国民营建材企业 100 强推荐名单

2. 2017 中国建材服务业 100 强推荐名单

3. 2017 中国最具成长性建材企业 100 强推荐名单
4. 2017 中国建材企业 500 强、中国民营建材企业 100 强申报表
5. 2017 中国建材服务业 100 强申报表
6. 2017 中国最具成长性建材企业 100 强申报表
7. 填表说明



抄 报：工信部原材料工业司，运行监测协调局，中小企业局，中国企业联合会，中国建材联合会。

中建材企协[2017]7号附件4:

2017中国建材企业500强、中国民营建材企业100强申报表

企业名称				企业性质	国有 () 民营 () 多元化股份 ()
通讯地址				邮政编码	
企业网址		传 真		电子信箱	
	姓 名	职务 (部门)		电话(加区号)	手机号码*
法人代表					
主要负责人					
500强活动联系人					
数据填报联系人					
产品类别	产品1:		产品2:	产品3:	
营业收入 (亿元)					
营业利润率 (%)					
营业净利率 (%)					
纳税总额千万元)					
资产总额 (亿元)					
员工总数 (人)					
是否愿意成为协会会员	<input type="checkbox"/> 是: <input type="checkbox"/> 副会长 <input type="checkbox"/> 理事 <input type="checkbox"/> 会员 <input type="checkbox"/> 否				
法人代表(签字) 申 报企业 (盖章)	2017年 月 日			申报指标数据属实。 主管 财务负责人 (签字) 2017年 月 日	

注: 1、数据均为2016年审计报告数据。

2、企业性质主要分为国有(股份占50%以上)民营(股份占50%以上)和多元化股份(国有和民营股份均不足50%,股份多元化、分散、流动性强)

3、需要时,应提交经审计的财务报表复印件或证明材料。

中建材企协[2017]7号附件5:

2017中国建材服务业100强申报表

企业名称				企业性质	国有(民营)(多元化股份()
通讯地址				邮政编码	
企业网址			传 真	电子信箱*	
	姓 名	职务(部门)		电话(加区号)	手机号码
法人代表					
主要负责人					
活动联系人					
数据填报联系人					
业务领域					
2016年营业收入(亿元)					
服务于建材行业的营业情况	2016年营业收入(亿元)				
	2016年营业收入率增长(%)				
	2014年-2016年平均营业收入(亿元)				
	2014年-2016年3年营业收入平均复合增长率(%)				
发展潜能信息	1、业务领域排名: 行业第 名。 2、资源优势: 3、拥有专利()项,其中发明专利()项,参与形成的国际、国家或行业标准数()项,其中国家或行业标准()项、国际标准()项。 4、2014-2016年3年研发费用平均占比(%) 5、研发人员占比(%)				
是否愿意成为协会会员*	<input type="checkbox"/> 是: <input type="checkbox"/> 副会长 <input type="checkbox"/> 理事 <input type="checkbox"/> 会员 <input type="checkbox"/> 否				
法人代表(签字) 申报企业(盖章)	2017年 月 日			申报指标数据属实。 主管 财务负责人(签字) 2017年 月 日	

注: 1、2016年企业信息截止2016年12月31日。

2、企业性质主要分为国有(股份占50%以上)民营(股份占50%以上)和多元化股份(国有和民营股份均不足50%,股份多元化、分散、流动性强)

3、需要时,应提交经审计的财务报表复印件或证明材料。

中建材企协[2017]7号附件6:

2017中国最具成长性建材企业100强申报表

企业名称				企业性质	国有(民营) 多元化股份()
通讯地址				邮政编码	
企业网址			传 真	电子信箱*	
	姓 名	职务(部门)		电话(加区号)	手机号码
法人代表					
主要负责人					
活动联系人					
数据填报联系人					
产品类别	产品1:		产品2:	产品: 3	
2016年营业收入(亿元)					
其中:属于国家扶持产品的营业收入占比:					
2016年营业收入增长率(%)					
2014年-2016年平均营业收入(亿元)					
2014年-2016年营业收入平均复合增长率(%)					
2016年总资产报酬率(%)					
2016年劳动生产率(万元/人)					
2016年营业毛利率(%)					
2016年三项费用占比(%)					
2016年纳税总额(千万元)					
企业发展潜能信息	1、子行业排名: 行业第 名。 2、原材料资源:全部为固废()全部为垄断或自有资源()部分为垄断或自有资源() 3、客户资源优势:大集团的唯一供方()主要客户大部分为大集团()客户小部分为大集团() 4、拥有专利()项,其中发明专利()项,参与形成的国际、国家或行业标准数()项,其中国家或行业标准()项、国际标准()项。 5、2014-2016年3年研发费用平均占比(%) 6、研发人员占比(%)				
是否愿意成为协会会员*	<input type="checkbox"/> 是: <input type="checkbox"/> 副会长 <input type="checkbox"/> 理事 <input type="checkbox"/> 会员 <input type="checkbox"/> 否				
法人代表(签字) 申报企业(盖章)	2017年 月 日		申报指标数据属实。 主管财务负责人(签字) 2017年 月 日		

注:1、企业性质主要分为国有(股份占50%以上)民营(股份占50%以上)和多元化股份(国有和民营股份均不足50%,股份多元化、分散、流动性强)

2、2016年企业信息截止2016年12月31日。

3、原材料资源、客户资源优势:请在()内打勾选择。

4、需要时,应提交经审计的财务报表复印件或证明材料。

填表说明

1、企业性质栏：请从国有、民营和多元化股份中选一项打√。国有是指国有股份占50%以上的企业，民营是指民营股份占50%以上的企业，多元化股份是指国有和民营股份均不足50%，股份多元化、分散或流动性强，如上市公司。

2、产品类别指企业生产的主要产品或提供的主要服务，按在营业收入的占比由大到小排列，最多不超过3项。(必须填写)。

指标栏：所有指标均按企业合并财务报表和年报的数据填报，精确至小数点后一位。合并财务报表的合并范围应当以控制为基础予以确定。营业收入：不含增值税收入，包括企业的所有收入，即主营业务和非主营业务、境内和境外的收入；纳税总额：在中国大陆境内实际缴纳的税收总额，包括增值税、消费税、营业税、企业所得税以及其他各税种税收，不包括本企业（集团）代扣代缴其他企业或个人的各种税收，也不包括教育费附加、文化事业建设费等各项非税收收入；总资产报酬率=利润总额÷资产总额；三项费用占比=三项费用总额÷营业收入；研发费用：指企业研究开发新产品、新技术、新工艺所发生的各项费用，包括新产品设计费、工艺规程制定费、设备调整费、原材料和半成品的实验费、技术图书资料费、研究机构人员的工资、研究设备的折旧、新产品的试制、技术研究有关的其他经费以及委托其他单位进行科研试制的费用。

附件 2:

中国建筑材料企业管理协会文件

中建材企协[2017]8 号

关于申报 2017 年全国建材行业优秀企业家的通知

各省、市、自治区建材主管部门、各会员单位及有关单位:

企业家,被誉为“21 世纪最大的明星群体”,他们的意识、胆略、眼光和才能,不仅是一个企业的掌舵手和领路人,还是一个产业得以持续发展的原动力,在一大批优秀企业家的领导下,许多建材企业不断发展壮大,同时也推动了行业的跨越式发展,这些优秀企业家,他们从战略出发、深化改革、加快转型升级,加强品牌和文化建设,推进企业管理和科技创新,积极履行社会责任,使企业不断向卓越迈进,为建材行业的可持续发展做出了突出贡献。为了弘扬建材企业家精神,树立榜样,激励广大建材企业家为行业发展更好地创造价值,同时配合中国企业联合会、中国企业家协会的全国优秀企业家和袁宝华企业管理金奖评选活动。为了进一步宣传报道优秀企业家的事迹,今年我会继续与中国建材报共同举办 2017 年全国建材行业优秀企业家评选活动。现将有关事项通知如下:

一、评选范围

在我国工商行政管理部门注册、具有法人地位的建材企业的主要领导人,包括在企业担任董事长、董事会(局)主席、首席执行官、总裁、总经理等职务的企业领导人。

二、表彰名额不超过
100 名。

三、评选条件

1、企业家具有良好的品行,突出的创业、创新实践,先进的管理理念;

2、企业符合现代企业制度,管理规范,经营业绩突出,主要经济指标位居本行业或本地区前列,企业或母公司排名在中国建材 500 强或中国建材服务业 100 强或中国最具成长性建材企业 100 强或具有重大创新、业绩突出的其他企业;

3、企业具有可持续发展的前景，在企业文化建设、管理和科技创新、转型升级、化解产能过剩、节能减排、促进生态文明建设等方面业绩突出，在行业有引领作用；

4、企业守法经营，依法纳税，信诺履约，劳动关系和谐，有良好的信誉记录。企业家在任期的最近 3 年内，企业未发生重大环境污染、质量、安全事故和失信、劳资冲突事件；

5、企业和企业家有良好的公众形象，能自觉履行社会责任；

6、企业和企业家在评选当年没有受到过违法违规等行为的举报，没有被新闻媒体就产品质量、企业诚信等问题予以曝光；

7、在企业担任主要领导职务连续 3 年以上。

8、原则上 3 年内只能当选一次全国建材行业优秀企业家（特别贡献者可以连续当选）。

四、推荐方式、名额采用以推荐为主，自荐为辅的方式进行申报。

在企业家自愿参加的前提下，推荐单位及推荐名额如下：1、各省、自治区、直辖市建材行业协会，推荐名额 5-6

人；

2、以建材为主业的中央企业，组织推荐或自荐名额 15-18 人（中央企业负责人申报，可以采取自荐的方式；中央企业所属企业负责人申报，需经中央企业本部推荐）；以非建材为主业的中央企业的建材子公司和其他集团排名在中国建材 20 强以内的企业，组织推荐或自荐名额 3-5 人；

3、协会会员单位可以自荐 1 人；

4、中国绿色建材产业发展联盟组织推荐名额 10-15 人。五、活动时间申报时间为 2017 年 4-6 月，评选时间为 2017 年 7-8 月，

表彰时间 2017 年 9 月。六、
评选程序 1、初审

评选办公室收到申报材料后对推荐单位的资格、推荐程序和推荐评选表填报的完整性、合规性进行初审，产生初审候选

人名单。

2、复审

8. 组织相关专业协会领导和专家对申报材料进行评审，相关专业协会领导和专家根据需要实地考察部分候选人及其企业，确定是否符合候选资格；

9. 打通公众参与的网络渠道，社会公众可通过网络平台为企业家打分；

10. 结合大数据舆情收集平台，对参选企业家和所在企业在参选之年的舆情数据进行收集，作为评分的依据之一；。

11. 综合上述三项评分依据，最终形成复审意见及候选名单。

3、终审

组织评选委员会委员进行终审。终审采用差额评选，确定全国建材行业优秀企业家拟选名单。

4、公示

对拟选名单进行公示，公示结束后，评选办公室对异议问题进行核查，提出处理意见报评选委员会审议。

七、表彰形式

1、印发全国建材行业优秀企业家表彰文件；

2、颁发奖牌和证书；

3、出版《轩昂颂—2017 年全国建材行业优秀企业家风采录》；

4、在建材主流媒体报道和宣传；

5、推荐其中的佼佼者参加全国优秀企业家和袁宝华企业管理金奖评选。

八、申报要求

1、请申报单位按照附件 2 要求填写附件 1《全国建材行业优秀企业家推荐评选表》（可登陆中国建筑材料企业管理协会网 www.bmema.org 下载），并提交业绩介绍一份；

2、申报材料包括《全国建材行业优秀企业家推荐评选表》、业绩介绍、企业和本人获得的省、部级以上荣誉汇总和各项荣誉复印件、申请人近期免冠彩色二寸照片 2 张、工作照（横版）及反映企业形象的图片

(电子版)。注：照片像素均需达到300dpi;

3、请将申请书面材料一式 2 份和电子版 1 份，于 2017 年 6 月 20 日前报至协会办公室。
九、其他要求

(一) 在实施过程中应严格把关，杜绝弄虚作假行为，以确保评选活动的公正性、严肃性、权威性；

(二) 推荐单位应当积极配合评选、表彰工作，安排组织对候选人的考察、答疑，并负责联系当选企业家参加表彰活动。

附件 1. 全国建材行业优秀企业家推荐评选表 2. 全国建材行业优秀企业家申报材料要求和说明



二〇一七年四月十日

抄送：工信部原材料工业司、中小企业局，中国企业联合会，中国建材联合会。

全国建材行业优秀企业家推荐评选表

姓 名	性 别	年 龄	籍 贯	民 族	政治面目
现任职务	任职时间	专业技术职称	手机	Email	
所在企业名称			详细通讯地址及邮编		企业性质
联系人	联系电话 (手机)	职务	传 真	Email	
指标数据		基年(年)	2014 年	2015 年	2016 年
总资产(万元)					
营业收入(万元)					
利润总额(万元)					
上缴税金总额(万元)					
职工人数(人)					
资产负债率(%)					
申报指标属实。企业财务部门盖章：			企业负责人签字： 申报企业(公章) 年 月 日		
推荐单位联系人				联系电话	
推荐单位意见： <div style="text-align: center;"> 负责人签字： (公章) 年 月 日 </div>					

全国建材行业优秀企业家申报材料要求和说明

1、申报书面材料请按照推荐评选表、业绩介绍材料、企业和本人获得的省、部级以上荣誉汇总和各项荣誉复印件、其它有关证明材料的顺序装订成册，一式两份；申请人近期免冠彩色二寸照片2张及工作照（横版）及反映企业形象的照片（电子版，照片像素均需达到300dpi），同时提交所有申报材料的电子版。

2、候选人业绩介绍内容主要包括：企业家职业经历、社会评价；企业家在推动企业改革发展、管理和科技创新、国际化经营及企业文化建设等方面的工作和成就；企业在转型升级，节能减排，化解产能过剩，促进生态文明建设及履行社会责任的情况。要条理清楚，重点突出，业绩介绍以记叙文撰写，字数要求在3000-5000字之间。

3、推荐评选表中基年指企业家担任现职年份。

4、推荐评选表中，任职时间栏指候选人在本企业担任主要领导职务的起始时间。企业性质栏指企业属国有、民营、多元化股份。

5、业绩材料和推荐评选表中的内容及有关数据要保证客观真实，推荐评选表中各项指标数据要填写齐全，填报完成后，须经企业财务部门盖章确认。

6、所报各种材料请用A4纸打印或复印，业绩材料正文和推荐评选表请用仿宋小四号字体，行距设置为固定值20磅打印。