

# 江西省散装水泥和预拌混凝土协会

赣散预协〔2023〕17号

## 关于组织全省 2023 年度第一期预拌混凝土 生产企业内部试验室主任培训班的通知

各预拌混凝土生产企业：

根据赣工信建材字〔2021〕304号《关于印发江西省预拌混凝土行业规范条件的通知》和 T/JXCRC 001-2023《预拌混凝土（砂浆）企业内部试验室基本条件》，经研究决定，在南昌市开展全省 2023 年度第一期预拌混凝土生产企业内部试验室主任培训班。现将有关事项通知如下：

### 一、培训内容

#### （一）混凝土外加剂的应用实例分析

杨国武--中国建筑科学研究院建筑材料所

5月24日 09:00-12:00

（二）住建部 57 号令解读及 GB 55032-2022《建筑与市政工程施工质量控制通用规范》宣贯

冯剑--江西省建筑技术促进中心

5月24日 14:00-15:50

(三) DB 36/T916《高性能混凝土生产应用技术规程》宣贯

柴天红--江西省建筑材料研究设计院有限公司混凝土所

5月24日 16:00-18:00

(四)《绿色建材产品认证》讲座

朱群敏--江西省建筑材料研究设计院有限公司建筑建材绿色发展研究所

5月25日 08:30-10:20

(五) 预拌混凝土计算专篇与检验报告规范

洪一粟--江西省建筑材料研究设计院有限公司混凝土所

5月25日 10:30-12:00

(六) 培训人员考试

5月25日 13:00-15:00

## 二、培训人员、时间、地点和住宿

(一) 培训人员

全省预拌混凝土生产企业内部试验室主任(1人/家企业),未取得“江西省预拌混凝土(砂浆)生产企业内部试验室主任能力证书”的优先报名。

## （二）培训和报到时间

报到时间：2023年5月23日10:00-17:00

培训时间：2023年5月24-25日两天

## （三）培训和报到地点

南昌天沐温泉大酒店酒店（南昌市青云谱区敬之路1号）

## （四）培训住宿

南昌天沐温泉大酒店酒店（南昌市青云谱区敬之路1号）

协议住宿：南昌凯里亚德酒店（南昌市青云谱区焕章1路）

## 三、培训费用及报到

（一）600元/人（含师资费、资料费、场地设施费、合格证工本费、餐费），住宿统一安排，费用自理。

（二）培训人员报到现场所需资料：

1. 继续教育：江西省散装水泥和预拌混凝土协会颁发的“江西省预拌混凝土（砂浆）生产企业内部试验室主任能力证书”。

2. 考证：个人一寸白底照片2张。

## 四、培训发证

（一）已取得江西省散装水泥和预拌混凝土协会颁发的“江西省预拌混凝土（砂浆）生产企业内部试验室主任能力

证书”的人员，参加理论考试合格，方才通过 2023 年继续教育。

(二) 首次参加培训、未取得证书或已获证书更换了单位的培训人员参加理论考试成绩合格者，关注协会后期发布的关于实操考试的文件。理论实操考试均合格，由本协会颁发“江西省预拌混凝土（砂浆）生产企业内部试验室主任培训合格证书”，名单将向上报江西省工业和信息化厅备案。

## 五、培训注意事项

1. 为保证培训工作顺利组织，请参加培训的人员于 2023 年 5 月 8 日 09:00 登陆江西省散装水泥和预拌混凝土协会网站的“江西省散预协培训信息平台—报名入口”进行报名（本次培训名额为 300 人左右，报名人员满额本期培训即自动停止报名），用户名为：单位名称，用户密码为：单位纳税识别号。

2. 报名登记信息务必真实准确，填报信息时，请认真核对公司名称（全称），纳税识别号、人员姓名、性别、身份证号等信息，信息不全者，按无效信息处理。一经通过报名，不允许修改报名信息或变更人员。

3. 提交报名信息后，报名成功的学员，请于 2023 年 5 月 15 日在协会网站的“信息中心”查询培训名单，然后将培训费按标准于 2023 年 5 月 20 日前汇款至“江西省散装水泥和预拌混凝土协会”账户，缴费成功视为报名成功，方可

参加培训（培训报到时统一发放培训发票）。

开户单位：江西省散装水泥和预拌混凝土协会

开户银行：中国银行股份有限公司南昌市迎宾支行

开户账号：202208286301

4. 培训文件如需电子版请登录协会网站中的“协会工作”下载。

联系人：王逸敏 15083803121

蔡梦瑶 18579109929

胡明 13576937213

联系电话：0791-85261226、0791-85292256

电子邮箱：jxsyx2017@163.com

网站地址：<http://www.jxsyx.com/>

江西省散装水泥和预拌混凝土协会

二〇二三年五月四日



---

抄送：江西省工业和信息化厅建材工业处

---

江西省散装水泥和预拌混凝土协会 2023年5月4日印发

---